



# 4

## CONSEJOS PARA UN CAMPING LLENO

¡Descubra cómo promocionar su camping online con eficacia y lograr un mayor alcance!

# MARKETING ONLINE PARA CAMPINGS

En este folleto le enseñamos cómo aprovechar al máximo y obtener todavía más beneficios de su cooperación con Camping.info. Como el mayor portal web de campings de los países de habla alemana nos gustaría compartir cuatro sugerencias que le ayudarán a mejorar la presencia on-line de su camping.

# 4 CONSEJOS PARA UN CAMPING LLENO

En Camping.info hay cuatro aspectos decisivos para que su negocio sea visible y su página sea eficaz. Estos factores también influyen en el alcance de potenciales clientes.

## Esto es Camping.info.

Con aprox. 13,5 millones de visitantes al año, **camping.info** es el portal de campings más visitado en los países de habla alemana y desde 2010 ha ostentado casi de manera continua el primer puesto en Google para el término «camping». Nuestra comunidad es grande y activa. Con más de 58.500 seguidores en Facebook y más de 32.500 suscriptores a nuestro boletín informativo, llegamos a muchos campistas mediante distintos canales. Contamos con la confianza de más de 300 campings alemanes y más de 1.000 internacionales, que son ya clientes con Prime Position. Este año también hemos ampliado nuestro alcance online todavía más gracias a la nueva versión de nuestra app, que ya ha obtenido más de 46.000 descargas. ¡Con nuestra variedad de productos, creamos la mezcla perfecta de marketing para usted!

## Así es el campista del S.XXI.

Cuanto más relevante sea la información de su perfil, más significativas sean las fotos y más sinceras sean las valoraciones, más posibilidades hay de que un campista se interese por su camping. Los campistas comparan entre variedad de campings, y una vez que se deciden por uno, es más que probable que quieran hacer la reserva inmediatamente. La mayoría de los campistas planifican sus vacaciones los fines de semana o por las tardes, estos momentos suelen ser en los que usted está muy ocupado en el camping. No poder ponerse en contacto con usted por teléfono puede causar una primera impresión frustrante a los campistas. La mayoría de clientes evitarán ser puestos en espera en la llamada o enviar y recibir correos innecesariamente, después de todo, las reservas en cuestión de segundos y en cualquier momento y lugar, es algo que está a la orden del día.

## Esto es lo que le ofrece Camping.info.

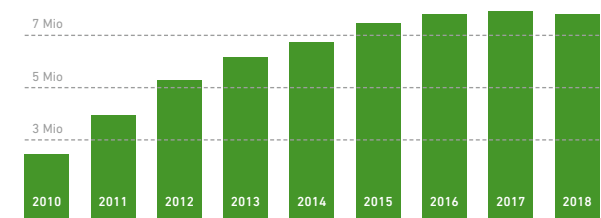
Camping.info ofrece múltiples productos diseñados para aumentar la visibilidad de su camping, permitiéndole por tanto obtener nuevos y diversos tipos de clientes. Además de las numerosas opciones online, como el **acceso básico o el Premium** a nuestro portal, nuestro **boletín informativo** y la actividad en distintos **canales en redes sociales**, podrá acceder a los clientes apareciendo en nuestras **guías de campings impresas**.

Para que todo esto sea efectivo es importante que mantenga actualizado el perfil personal de su camping. Nuestros productos ofrecen a los campistas una buena base para tomar decisiones y un cómodo sistema para reservar sus vacaciones. Sencillo, seguro y cómodo - en cualquier momento.

## Estadísticas de visitantes de Camping.info 2018:

Cantidad total de visitantes:	13,5 millones
distintos visitantes:	7,4 millones
Visitas a la página:	39,2 millones
Ø duración de la visita:	5 minutos

## VISITANTES ÚNICOS de www.camping.info



Visitantes por año de 2010 a 2018.

### CONSEJO 1

## ¡MANTENGA LA PÁGINA ACTUALIZADA!

Ofrezca una información completa y convenga a los visitantes con fotos y datos.

**GRATIS**

Información a partir de la página 4

### CONSEJO 2

## COMIENZE UNA OFENSIVA DE VALORACIONES

Maximice el número de valoraciones de clientes e inspire confianza.

**GRATIS**

Información a partir de la página 6

### CONSEJO 3

## ¡UTILICE EL PRIME POSITION!

Maximice su visibilidad asegurando su prioridad en el mapa y en la lista de resultados de búsqueda.

**SENCILLO. RENTABLE. FUNCIONA.**

Información a partir de la página 8

**NUEVO**

### CONSEJO 4

## ¡OFREZCA LA OPCIÓN DE RESERVAR ONLINE!

Consiga nuevas reservas a cualquier hora de manera cómoda con el portal y la App.

**SEGURO. CÓMODO. FRECUENTE.**

Información a partir de la página 10

## ¡SU MÁXIMO ÉXITO!

CRECEMOS juntos. Disfrutamos del ÉXITO juntos. Somos FUERTES juntos.

**Bienvenido a Camping.info**



# CONSEJO 1

## ¡MANTENGA LA PÁGINA ACTUALIZADA!

Tendrá ventaja frente a muchos competidores si cuenta con una página gratuita en la guía de Campings on-line más popular de toda Europa. Asegúrese de que está completa y actualizada.



### INICIAR SESIÓN

Inicie sesión como administrador clicando en **Inicio de sesión como camping**, en la parte superior de la página. Si todavía no tiene datos de acceso, puede solicitarlos automáticamente mediante un formulario online o enviando un correo electrónico a office@camping.info ¡y nos encargaremos de ello de inmediato!



### MANTENGA LOS DATOS COMPLETOS Y ACTUALIZADOS.

En la parte izquierda encontrará las distintas categorías que puede completar con los datos de su camping (servicios, opciones de ocio, distancias, precio de comparación, etc.). ¡Recuerde que cada categoría tiene **varias pestañas** (tarjetas de registro)!



### TEXTO EN DISTINTOS IDIOMAS

En la categoría **Datos/descripción** introduzca una descripción significativa e informativa de su camping. Recomendamos aprox. 100-300 palabras. Atención, introduzca también el texto de la descripción en tantos **idiomas** como sea posible. ¡Camping.info se publica en 27 idiomas!



### POSICIONE CON EXACTITUD SU CAMPING EN EL MAPA

Introduzca en el punto del menú **Ubicación** una breve descripción de cómo llegar y arrastre el icono del camping, que aparece en la pestaña 'Mapas', hacia el punto exacto de localización.

**CONSEJO 1**  
Preséntese de la mejor manera posible con datos e imágenes actuales

GRATIS

### ¡NO SE OLVIDE DE LAS FOTOS!

En el punto del menú **Imágenes** puede subir hasta **30 imágenes** de su camping, de manera gratuita. Utilice imágenes de gran calidad que transmitan al cliente una buena impresión de su camping incluso antes de que lleguen sus huéspedes.



### ¡UTILICE VÍDEOS!

En la categoría **Videos** tiene la opción de subir una película de su camping. Por supuesto, esto también es totalmente gratis. ¿Todavía no tiene ningún vídeo? No hay problema, es rápido y fácil de hacer – incluso con el smartphone. Muestre todas las zonas y características importantes de su camping. **¡A los clientes les encantan los vídeos honestos, auténticos y caseros!**



### COMENTAR VALORACIONES

En la sección **Valoraciones** puede ver todas las valoraciones que los clientes han dejado hasta el momento. Con «Escribir una nota» puede añadir un comentario a cada valoración de su camping. Este se publica directamente debajo de la valoración. Además, con el enlace «Informar sobre infracción de las normas» puede informar al equipo de soporte de una valoración abusiva y recibirá respuesta en dos días hábiles.



### MÁS AJUSTES

En el punto del menú **Ajustes** puede cambiar siempre su contraseña por una nueva. Recomendamos modificar los ajustes de notificaciones para estar informado automáticamente por correo electrónico de cada nueva valoración de un cliente.



## CONSEJO 2

# ¡COMIENZE UNA OFENSIVA DE VALORACIONES!

Las valoraciones de los clientes son uno de los motivos principales del gran éxito de Camping.info. ¡Las valoraciones también pueden suponer una gran ventaja para su camping y atraer a más clientes!

Por lo tanto, un gran número de valoraciones es una ventaja.

- » ¡Su camping se beneficia de **mayor visibilidad** porque el número de valoraciones influye mucho en la clasificación de la lista de resultados!
- » Más valoraciones dan lugar a una **mayor objetividad** en la evaluación general
- » Aumenta las posibilidades con el «**Camping.info Award**» – una de las distinciones más populares del sector
- » Los clientes provocadores tienen poca influencia en la imagen general. Incluso los mejores campings pueden encontrarse con 'comentarios atípicos', pero estos no debilitarán su valoración general
- » Las valoraciones suponen una fuente de información objetiva para los nuevos clientes

Así puede aumentar el número de valoraciones de forma rápida y sencilla

¡Envíe todas las semanas un correo electrónico a todos los clientes que esa semana hayan salido del camping!

Enviar un correo electrónico a cada cliente después de que haya salido (o con un correo electrónico a todos los clientes habituales) es la manera más sencilla y eficaz de aumentar el número de valoraciones. Es justo en este momento cuando hay más oportunidades de recibir una valoración. Su cliente lo leerá poco después de sus vacaciones, cuando todavía puede recordar bien su estancia en el camping. Si se pone en contacto con su cliente por correo electrónico, este ya está conectado y puede dejar la valoración en el momento. Es muy importante que intente conseguir la dirección de correo electrónico del campista en la reserva o en el registro.

En el correo electrónico agradézcale su estancia y pregúntele si estuvo satisfecho con todo. Después de esto, pidan a su cliente que deje una valoración del camping en [www.camping.info](http://www.camping.info).

Para que el cliente pueda introducir la valoración con la mayor facilidad posible, incluya en el correo electrónico el **enlace DIRECTO a SU página**. Encontrará esta URL en la barra de direcciones del navegador haciendo click con el botón derecho del ratón para **abrir en una nueva ventana** su página de camping en Camping.info (botón derecho del ratón): Véase la imagen a la izquierda. Puede hacer esto para todos los idiomas, se abrirá automáticamente en el mismo idioma que su buscador.



Encontrará más detalles y recomendaciones (con propuestas de texto para el correo electrónico en seis idiomas) en el siguiente PDF: [www.camping.info/benefit\\_en](http://www.camping.info/benefit_en)

## CONSEJO 2

Maximice el número de valoraciones de campistas e inspire confianza a sus clientes

GRATIS

## Le proporcionamos todo lo que necesita.

Nuestro distintivo en su sitio web

Camping.info le ofrece un widget que puede integrar en su sitio web de manera instantánea, sencilla y gratuita. Así se muestra automáticamente en su sitio web la valoración actual de su camping. Los visitantes se pueden formar una opinión buena y completamente independiente de su camping. El distintivo no solo inspira una gran confianza en su negocio, sino que también le garantiza más clientes porque son millones los campistas que confían en el principio de valoraciones de Camping.info.



Widget para su sitio web.



Cartel gratuito para su recepción.

El cartel de Camping.info en su camping

Destaque con un cartel y nuestro logo que su negocio tiene valoraciones de clientes en Camping.info y que se expone a esta transparencia. **Esto crea confianza y le asegura más valoraciones.**

Puede pedir el cartel de Camping.info en formato DIN A4 (también adecuado para exteriores) y pegatinas gratis en [office@camping.info](mailto:office@camping.info).

La bandera de Camping.info

Pida una impresionante bandera de Camping.info para mostrar a sus clientes que le gusta recibir las opiniones de los campistas en nuestra plataforma. Puede colgar cómodamente la bandera, que cuenta con unas medidas de 100 x 350 cm, en un mástil.

¡Hable con nosotros!





# CONSEJO 3 ¡UTILICE EL PRIME POSITION!

El **Prime Position** es el PRODUCTO ESTRELLA de Camping.info. No en vano confían en él más de 1.300 campings de Europa. El Prime Position no solo refuerza su visibilidad, sino que también optimiza la presentación de su camping y aumenta la captación de su atención a todos los niveles en la guía de campings online. **Este es un resumen de todas las ventajas:**

**CONSEJO 3**  
¡Obtenga prioridad en el mapa y en la lista de resultados de búsqueda, así como en el enlace directo a su página de inicio. Aumente su visibilidad!  
**SENCILLO. RENTABLE. FUNCIONA.**

## VENTAJA 1: ¡UTILICE A LOS COMPETIDORES!

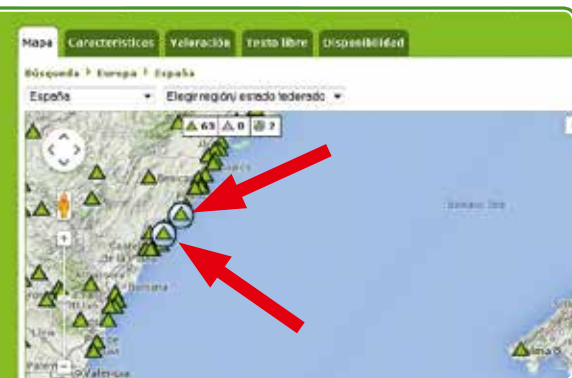
Su camping se anunciará con una imagen y un enlace en la página de detalles de los otros campamentos no Premium que estén en la localización cercana geográficamente a la suya. **¡No hay mejor lugar para llegar a su público objetivo, que en la página de los competidores de su zona o región!** Mientras tanto, su propia página de detalles permanecerá libre de dicha publicidad.



Presentación de su camping en la página de su competidor.

## VENTAJA 2: POSICIÓNENSE EN EL MAPA

Con el Prime Position su camping aparece en el mapa (página de búsqueda) con un **símbolo mucho más grande y llamativo**. Si hay otros campings alrededor, su símbolo se colocará sobresaliente a todos los demás campings sin Premium Position de la zona. La ventana emergente en el mapa es más grande y vistosa para las Prime Position que para los otros campings con entradas básicas. También contiene más información sobre su camping, así como una opción de consulta directa.



Visualización destacada en el mapa.

## VENTAJA 3: ¡ESTÉ ARRIBA EN LA LISTA DE RESULTADOS DE BUSQUEDA!

Con el Prime Position la página de su camping se muestra **delante de todas las páginas básicas en la lista de resultados**. Su camping también se destaca con un fondo con color y un breve eslogan junto a la imagen. Otra ventaja consiste en que los clientes ven varias imágenes desde la página de búsqueda y no solo su imagen principal. Uno de los beneficios que más valoran los campings es el enlace directo a su propio sitio web. Este es un servicio exclusivo para campings con Prime Position.

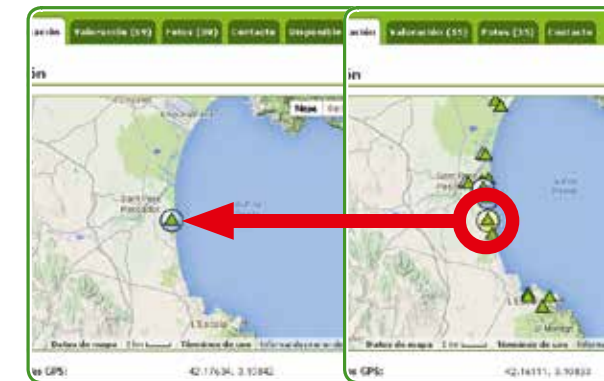


Prioridad y una presentación llamativa en la lista de resultados de búsqueda.

## VENTAJA 4: ¡DESTACADO EN EL MAPA!

En el mapa (que se encuentra en la pestaña Mapa en la página de su camping) se muestra solo SU camping y **ningún otro camping de la competencia aparecerá en el mapa en su área**.

Por el contrario, en el mapa de un camping sin Prime Position se muestran todos los campings de los alrededores y se incluye un enlace directo (aquí también se presentan los campings con Prime Position de una forma mucho más llamativa que los demás).



Ningún otro camping en la descripción de su ubicación. (izquierda: CON Prime Position, derecha: SIN Prime Position)

## VENTAJA 5: POSICIONAMIENTOS ADICIONALES

Con un Prime Position su camping **se promociona en muchos lugares del portal de forma adicional**: en la página de inicio, en la página de búsqueda (a la derecha junto a la lista de resultados de búsqueda), así como en las páginas de resumen que hay para cada país, comunidad, región y zona.

Siempre se muestra una selección atractiva de todos los campings con Prime Position de la zona correspondiente para que lleguen de forma óptima al grupo destinatario.



Publicidad adicional en las páginas de inicio, búsqueda y resumen.

## VENTAJA 6: ¡OBTenga ESTADÍSTICAS!

Con la página con Prime Position puede ver con qué frecuencia se visita su página o se hace clic en el enlace a su página de inicio y cuántas consultas directas recibe. ¡Así tiene un **control preciso** de todo lo que le aporta su página con Prime Position!



Estadísticas significativas sobre usted y sus campings vecinos.

## CONSEJO 4

# ¡OFREZCA LA OPCIÓN DE RESERVAR ONLINE!\*

La reserva online en Camping.info permite a sus clientes terminar de planificar sus vacaciones de forma rápida y sencilla. La ventaja para usted es clara: los campistas reservan de manera directa y vinculante. En cualquier momento, las 24 horas del día, recibe reservas sin tener que realizar ningún esfuerzo adicional. La tendencia a efectuar reservas online en todos los ámbitos de la vida es imparable, ya sea en el sector de la alimentación, los medicamentos o en este caso las vacaciones. Hoy día, para la mayoría de personas es totalmen-

te habitual poder comprarlo todo en internet. Cada vez son más los campings que se interesan en ofrecer este servicio a sus clientes, es por eso que Camping.info desarrolló su propio **sistema de reservas online**, que le permite ofrecer a sus clientes la opción de reservar su camping en internet de la forma más sencilla - ya sea con o sin sistema de gestión. Con la reserva online, usted tiene el control total sobre las reservas y además puede promocionar online los servicios de su camping, de la misma manera que lo haría fuera de la red.



### GESTIONE LA DISPONIBILIDAD DE LAS RESERVAS

Puede gestionar de forma individual la disponibilidad de las plazas y los alojamientos en alquiler de los que disponga. Sin el sistema de gestión dispone ya de forma rápida y sencilla de una buena visión general del contingente que usted tenga habilitado, de las reservas online aceptadas y por último de las plazas/alojamientos todavía disponibles. Por supuesto, si utiliza un sistema de gestión, **una interfaz** comparará y ajustará automáticamente la disponibilidad de cada alojamiento.

### ESTANCIA MÍNIMA

Para las épocas con mucha ocupación puede establecer unos requisitos de estancia mínima, además de poder configurar independientemente el número mínimo de pernoctaciones para cada temporada y categoría elegida. Así pues, con el sistema de reservas online puede ocupar plenamente su camping en temporada alta, y llevar un control de la gestión de sus reservas. También es posible que los alojamientos de los que disponga para alquiler solo se puedan reservar por semanas.



### NÚMERO DE PERSONAS Y OCUPACIÓN MÁXIMA

Naturalmente, también existe la opción de ofrecer a sus clientes un alojamiento en el que ya esté incluido el número de personas, en lugar de cobrar una tarifa por huésped. Esto es más fácil para usted a la hora de elaborar facturas y para sus clientes supone menos esfuerzo en la reserva y más comodidad, ya que ven rápidamente cuanto van a costar sus vacaciones. Utilizando el número de personas también puede hacer mejor una distinción entre distintos tipos de alojamiento, por ejemplo, como que una tienda pequeña solo vale para dos personas y una mediana vale para 4 personas. Puede añadir el número de metros cuadrados en el cuadro de texto de cada parcela o alojamiento.

**CONSEJO 4**  
Para que sus clientes puedan pagar online directamente en la reserva, hemos incluido un proveedor de servicios de pago.

**SEGURO. CÓMODO. FRECUENTE.**



### PERIODOS DE CIERRE

Para los periodos del año en los que el camping no está abierto, con un periodo de cierre puede establecer que no se puedan realizar reservas en el camping durante un periodo determinado.



### COSTES ADICIONALES

En la mayoría de los casos los campistas disponen de servicios adicionales como electricidad, baños de alquiler o una plaza de aparcamiento adicional. El diseño es flexible, puesto que puede elegir si se trata de cuotas obligatorias (como un importe medioambiental), o de extras adicionales (como el acceso a Wi-Fi). En nuestra página puede mostrar las tarifas adicionales de la forma que desee.

### DEPÓSITOS DE RESERVA

Para garantizar que en nuestro servicio de reservas en línea solo se realicen reservas firmes, los huéspedes siempre tendrán que pagar un depósito del 20%. Por supuesto, si lo desea también es posible exigir en el momento de la reserva una cantidad superior o incluso el importe completo.



\* Las reservas online sólo son posibles en países con moneda Euro. Si tiene alguna pregunta o problema, póngase en contacto con nuestro servicio de asistencia técnica en español, alemán e inglés.

# NUESTROS PRODUCTOS



## TOP POSITIONING

Camping.info ostenta desde hace años el número 1 en el ranking de Google y usted también puede mejorar su posicionamiento en nuestro portal. Posiciónese como uno de los primeros en los resultados de búsqueda de su zona con nuestras Top Positioning. Así se le encontrará lo antes posible y recibirá más clics en su página.



## RESERVA ONLINE

¿No solo quiere informar a sus clientes, sino también animarles a hacer una reserva? Entonces le recomendamos nuestro sistema de reservas online. Usted introduce sus precios y plazas en nuestro programa de reserva o permite que este los consulte automáticamente mediante una interfaz, y recibe reservas de manera sencilla a través de la página de su perfil de Camping.info. Más sencillo y seguro que nunca.

## PRIME POSITION

Multiplique x8 las visitas a su perfil y esté tan satisfecho como el 95% de nuestros clientes, que eligen renovar éste servicio al año siguiente. Su página con Prime Position está online de inmediato y verá el efecto directo. Si no está seguro, puede cancelarlo gratis en un plazo de dos semanas.



## PAQUETES DE REDES SOCIALES

A través de nuestra página en Facebook, llegue a nuestros 58,500 fans y capte de inmediato su atención. Si tiene fotos impresionantes, las redes sociales le ofrecen el medio ideal para presentar su camping. Nuestros **expertos en redes sociales**, estarán encantados en asesorarle.



## BOLETÍN INFORMATIVO

Con nuestro boletín informativo le ofrecemos una plataforma óptima para presentar su camping a un gran número de personas. Dispone de una **publicación exclusiva** para su camping desde donde podrá informar sobre nuevas promociones y ofertas. A los campistas les encantan los sorteos del boletín informativo. ¿Interesado? ¡Estaremos encantados de contarle todo acerca de esta Newsletter!



## GUÍA DE CAMPINGS

También puede llegar a su público objetivo con nuestra ayuda fuera de la red. Mediante el Prime Position, puede presentar su camping con **una entrada a página completa o con una entrada a doble cara en nuestra guías de campings**. Así estará siempre a la vista de los amantes de este estilo de vida. Editamos y comercializamos un total de más de 10.000 guías de camping directamente a través de nuestra web, desde Amazon y desde editoriales especializadas. ¡Complementan a la perfección nuestros productos online!

## MARKETING MIX UN MENSAJE - MUCHOS CANALES.

**Benefíciense de nuestra amplia oferta de productos y alcance el éxito.** Su camping debe tener diversas estrategias y una máxima promoción para llegar a la mayor cantidad de campistas posible. Nuestros productos adicionales pueden ayudarle a lograrlo.

**ESTAREMOS ENCANTADOS DE ASESORARLE.**

## SU PERSONA DE CONTACTO

**Pablo Caballero González**  
*Gerente de España*

Correo electrónico: [pablo.gonzalez@camping.info](mailto:pablo.gonzalez@camping.info)  
Teléfono fijo: +49 30 994 048 625  
Sitio web: [www.camping.info](http://www.camping.info)







## LA HONESTIDAD ES IMPORTANTE PARA NOSOTROS

Nuestra guía de campings es seria. Nos comprometemos con los campistas a realizar una labor de redacción neutra, es decir, que los campings con Prime Position **no puedan comprar un tratamiento de redacción especial** en cuanto las valoraciones de los clientes.

En el marco de nuestra gestión de valoraciones todos los campings tienen las mismas posibilidades, como p. ej. utilizar la función de comentario, informar del incumplimiento de

la normativa, estar informados automáticamente de nuevas valoraciones, etc.

Otras características, como el grado de integridad y fiabilidad de los comentaristas (visitantes), también hacen de Camping.info un líder técnico en este ámbito del sector. Camping.info es una de las pocas plataformas de valoración en Europa que **no acepta comentarios de usuarios anónimos**.



» Con la fusión del portal de información y la plataforma de reservas, llevamos a Camping.info a una nueva era. «

MAXIMILIAN MÖHRLE, gestor de camping.info

## ACERCA DE NOSOTROS.

Camping.info es la guía de campings más visitada en los países de habla alemana y existe desde hace más de 17 años. Con el portal web de Camping.info, las guías de campings impresas y nuestras aplicaciones para dispositivos móviles ayudamos a los campistas en la búsqueda y planificación de sus vacaciones de camping perfectas. Nuestro equipo está formado por entusiastas campistas que impulsan la plataforma Camping.info con pasión. Además de proveer la información sobre una extensa variedad de campings en toda Europa, Camping.info se convierte en una gran comunidad de intercambio activo de experiencias entre campistas y amantes del aire libre.

A principios de 2018 Maximilian Möhrle se incorporó como nuevo gerente y propietario de Camping.info, siguiendo las huellas de Erwin Oberascher, que fundó la empresa en 2006 en Salzburgo. Maximilian Möhrle lleva años dedicándose al sector del camping con su empresa Max Camping, que junto con BVCD-Marktplatz y otros socios trabaja en una solución de reservas para campings en Europa. Maximilian lleva activo en el mundo de los campings desde hace muchos años y es más que conocido por propietarios de campings y profesionales del sector.

Su experiencia en este ámbito le ayuda a continuar trabajando con el conocido portal de valoraciones Camping.info y a continuar ampliando su plataforma de reservas.





**www.camping.info es un  
producto de Camping.info GmbH**

Camping.info GmbH  
Oranienburger Str. 27  
10117 Berlin, Alemania

Teléfono fijo: +49 30 9940486-20  
Fax: +49 30 9940486-29  
office@camping.info  
www.camping.info

CIF: DE316569537  
HRB 204151 B  
Tribunal provincial de Charlottenburg (Berlín)



Fecha 05 | 2019

AVISO LEGAL  
Publicado por Camping.info GmbH  
Fotos © depositphoto.com, Camping.info  
Design: Bernhard Fichtenbauer (ews.agency)